



## Persbericht

### **NIEUWE HUISSTIJL TOONT VIER SPECIALISATIES ATPI**

SCHIPHOL-RIJK, 30 juli 2015 - De ATPI Group krijgt een nieuw gezicht. Na een aanzienlijke groei, wereldwijd, in combinatie met een daarbij passende nieuwe organisatiestructuur, presenteren wij onze nieuwe internationale huisstijl graag aan u.

De nieuwe huisstijl houdt het bestaande ATPI logo als basis met daaronder de vier commerciële pilaren, die staan voor onze vier specialisaties. ATP Travel wordt ATPI Corporate Travel. ATP Instone gaat verder onder de naam ATPI Griffinstone. En het huidige ATP Event Experts wordt opgesplitst in onze twee specialisaties; ATPI Corporate Events en ATPI Sports Events.

Onze vier specialisaties uitgelicht:



**ATPI Corporate Travel** is wereldwijd een van de meest toonaangevende merken in Corporate Travel Management. Door middel van een proactieve en strategische samenwerking met onze klanten leveren wij op maat gemaakte oplossingen die aansluiten bij de specifieke doelstellingen van de klant.

**ATPI Griffinstone** is wereldwijd gericht op reisoplossingen voor de scheepvaart en energie industrie. Wij leveren specialistische sector kennis en innovatieve oplossingen voor de unieke behoeftes van onze klanten. Door de recente overname van Griffin Travel garanderen wij een nog bredere dekking van kantoren wereldwijd, meer inkoopkracht en verdere technologische innovatie.

**ATPI Corporate Events** is een fullservice evenementenorganisatie gericht op Meetings, Incentives, Congressen en Events. Wij hebben de kennis, het netwerk en jarenlange logistieke ervaring om de doelstellingen van onze klant, waar ook ter wereld, te behalen.

**ATPI Sports Events** is een van de meest gerespecteerde sportreis- en evenementenmerken in de wereld. Al jarenlang zijn wij partner bij internationale sport events zoals de Olympische Spelen, Commonwealth Games, het WK Rugby en bij diverse voetbal-, hardloop- en zeilevenementen. Daarnaast zijn we dé specialist voor sportbonden, organisatiecommissies en het Nederlandse bedrijfsleven.

De mensen achter deze nieuwe identiteit blijven dezelfde specialisten: Met dezelfde service, persoonlijke betrokkenheid en energie.

We hebben u hiermee een eerste beeld gegeven van onze vier “nieuwe” merken en de bijbehorende specialisaties. Neem ook een kijkje op onze vernieuwde website [www.atpi.com](http://www.atpi.com).